



IMPACT SOURCING: MVO VOOR GEVORDERDEN

Tijdens een handelsmissie in Bangladesh liep Computable het bedrijf Samasource tegen het lijf, dat daar de mogelijkheden onderzocht voor uitbreiding van zijn 'impact sourcing'-capaciteit. De hele bedrijfsvoering van Samasource richt zich op het effect van outsourcing op het leven van de werknemers. Impact sourcing is maatschappelijk verantwoord ondernemen voor gevorderden en in dit geval zonder winst oogmerk. Barb Chang, vice president Product van dit in San Francisco gevestigde bedrijf, stelt tijdens kennismakingsgesprekken met potentiële partnerbedrijven in Dhaka ongebruikelijke vragen. 'Bent u bereid

om met vrouwen of jonge mannen zonder enige opleiding of computerervaring te werken?' Heeft u ervaring met gehandicapten? Financiële ondersteuning door ontwikkelingshulporganisaties als The Rockefeller Foundation hebben Samasource op weg geholpen in landen als Kenia, Uganda en Haïti. Chang maakt duidelijk dat ze in Bangladesh alleen aan de gang gaat als er fondsen voor zijn. Maar in de komende jaren verwacht het bedrijf ook voor het eerst break-even te draaien. Het werken op plastic stoeltjes in een container in Kenia is dan verleden tijd en maakt plaats voor westerse kantoorruimtes. Barb Chang benadrukt dat impact sourcing niet

interessant is voor het grotere business proces outsourcing, maar dat Samasource evengoed concurrerend is: 'Bedrijven als Google, Facebook en LinkedIn kiezen bewust voor ons als het aankomt op eenvoudig en opgeknapt werk als data entry, image tagging, data clean-up, documenten scannen en categoriseren en machine learning. Zij zijn vooral geïnteresseerd in kosten, kwaliteit en doorlooptijd.' Volgens haar is het simpel werk, maar deze groep werknemers heeft nauwelijks kansen en bijt zich er in vast. Wringt hier de schoen doordat het bedrijf de concurrentie wint met behulp van donoren? Of is winstgevende impact sourcing ook mogelijk? (MY)