

'Uitstekende technische productie op basis van een template'

Outsourcing naar Bangladesh sterk in opkomst

DHAKA – Het International Trade Center (ITC) van de VN ziet outsourcing naar Bangladesh als kansrijk voor Nederlandse creatieve IT-bedrijven. Daarom organiseerde het ITC eind vorig jaar een matchmaking event waar deze bedrijven kennis konden maken met mogelijke outsourcingpartners in dit arme Aziatische land.

IT-bedrijven in Bangladesh doen veel om opdrachten binnen te slepen. Hun productportfolio lijkt vaak op de menukaart van een Chinees restaurant. In die lange lijst ontbreekt het ontwikkelen van apps en websites bijna nooit. De voorbeelden van websites die bedrijven hebben ontwikkeld zijn indrukwekkend. Met name aan de technische kant, want kennis van westers design blijkt een stuk spaarzamer. Het bedrijf Zanala vormt een uitzondering op de regel. Zo maakten ze voor het afgelopen wereldkampioenschap voetbal op eigen initiatief een video die zelfs de website van de FIFA haalde. In de bekende film zie je allerlei prachtige muurschilderingen in

arme buurten waar jongens in een feestelijke omgeving aan het voetballen zijn. Eigenaar Tamzid Siddiq Spondon vertelt vrolijk: "We maakten de film voor de lol omdat we uitkeken naar het WK. Hij is in zeven dagen volledig geproduceerd." Toch werken ze ook bij Zanala voornamelijk voor de thuismarkt. Volgens de jonge eigenaar valt het niet mee om creatieve projecten met buitenlandse bedrijven tot een goed einde te brengen. "Wij kennen de context van jullie cultuur niet voldoende om een gehele website te ontwerpen."

Groot aanbod grafische dienstverlening

In grafisch uitvoeringswerk als desktoppubli-

shing (DTP) en foto-editing is veel aanbod. Bij Tradexcel Graphics doen meer dan 150 medewerkers niks anders dan foto's bewerken. Tijdens een rondleiding is te zien hoe medewerkers met Adobe Photoshop en Illustrator billen slanker maken of beelden toevoegen aan bestaande foto's. Het gaat hier om het draaien van zoveel mogelijk productie. "Als de klant een spoedklus heeft, zetten we soms tien mensen met één foto aan de slag", vertelt voorzitter van het bedrijf Rezman Rahman. Daarvoor heeft hij 10 tot 20 procent overcapaciteit. Zoals een andere ondernemer het verwoordt: "Mensen zijn het enige waar je in Bangladesh nooit te weinig van hebt."

Kansen

Bangladesh biedt dus zeker kansen voor de creatieve sector. Met name voor de ontwikkeling van websites, online marketingtools en apps voor de smartphone zijn er veel ervaren aanbieders te vinden. Ook uitvoerend DTP- en foto-editingwerk zijn van uitstekende kwaliteit en spotgoedkoop. Bedrijven met ervaring in 3D-modellering en games zijn schaars. Wie een partner wil die meedenkt op het creatieve vlak moet heel goed zoeken. Een aantal bedrijven denkt mee in de front-end gebruiksvriendelijkheid van websites en



apps. Zoals Imtiaz Ilahi van Graphic People de kracht van zijn land verwoordt: "Wij doen uitstekende technische productie op basis van een template."

Met stijgende loonkosten in traditionele bestemmingen als India en Oost-Europa is Bangladesh dan ook een aantrekkelijk alternatief aan het worden. Een programmeur verdient gemiddeld 5.000 dollar per jaar. Het aanbod

"Mensen zijn het enige waar je in Bangladesh nooit te weinig van hebt"

van hoogopgeleid personeel is met 15.000 afgestudeerden in computerwetenschappen of IT-gerelateerde opleidingen enorm. Maar er zijn ook nog steeds grote uitdagingen rond de stabiliteit van de infrastructuur, de soft skills van de medewerkers en de overheid. Bovendien is het land niet altijd even stabiel. De minister-president van Bangladesh en haar rivale liggen al jaren met elkaar in de clinch. Met enige regelmaat levert dat 'hartals' op, een afgeroepen staking die gepaard gaat met het gooien van molotovcocktails naar stadsbussen, en tientallen doden.

Michiel Ytsma is freelance journalist.

